

**Formulario de Aprobación Curso de Posgrado 2018**

**Asignatura: Planificación Estratégica**

---

**Profesor de la asignatura** <sup>1</sup>: Ing. Eduardo Carozo, Ing. Daniel Meerhoff, Gr 3 Instituto de Computación

**Profesor Responsable Local** <sup>1</sup>:

**Otros docentes de la Facultad:**

(título, nombre, grado, Instituto)

**Docentes fuera de Facultad:**

(título, nombre, cargo, Institución, país)

**Instituto ó Unidad:** Instituto de Computación

**Departamento ó Área:** Investigación Operativa y Sistemas de Información

<sup>1</sup> CV si el curso se dicta por primera vez.

(Si el profesor de la asignatura no es docente de la Facultad se deberá designar un responsable local)

---

**Horas Presenciales: 30**

(se deberán discriminar las mismas en el ítem Metodología de enseñanza)

**Nº de Créditos: 4**

(de acuerdo a la definición de la UdelaR, un crédito equivale a 15 horas de dedicación del estudiante según se detalla en el ítem metodología de la enseñanza)

**Público objetivo y Cupos:** Estudiantes de Posgrado en Informática y áreas afines. El curso tiene cupo máximo de 30 estudiantes.

---

**Objetivos:** Brindar a los participantes los conceptos fundamentales y metodológicos sobre la Planificación Estratégica. Introduciendo conceptos de planificación fundamentales tales como la definición de la Misión y Visión de una empresa, con las estrategias asociadas a esta y las políticas de trabajo. Y la asociación entre las estrategias y los objetivos de cada área de la empresa.

**Objetivos específicos:** El estudiante al final del curso estará en capacidad de:

1. Entender los conceptos, terminología y la Planificación Estratégica.
  2. Entender como influye el plan Estratégico de una empresa en su toma de decisiones.
  3. Apoyar a una empresa a definir su Plan Estratégico.
- 

**Conocimientos previos exigidos** Conocimientos básicos de la Gestión Empresarial

**Conocimientos previos recomendados**

---

### Metodología de enseñanza:

El estudiante adquirirá los conocimientos básicos a través de clases teóricas acompañadas de tareas prácticas. Las clases tendrán una duración de 3 horas, durante las cuales existirá una parte expositiva y otra de trabajo en grupos realizando el análisis de casos. Se plantearán algunos ejercicios para realizar fuera del horario de clase, algunos de los cuales serán obligatorios y servirán para la aprobación del curso.

- Horas clase (teórico): 16 horas presenciales
- Horas clase (práctico): 6 horas presenciales
- Horas clase (laboratorio):
- Horas consulta: 6 horas
- Horas evaluación: 2 horas
  - **Subtotal horas presenciales: 30 horas**
- Horas estudio: 10 horas
- Horas resolución ejercicios/prácticos:
- Horas proyecto final/monografía: 20 horas

**Total de horas de dedicación del estudiante: 60 horas**

---

### Forma de evaluación:

Mediante la evaluación de ejercicios y problemas obligatorios que serán planteados a lo largo del curso, así como el ejercicio final.

---

### Temario

- Introducción a las Estrategias Empresariales.
  - Importancia de las Estrategias para las Empresas.
  - Como realizar una Planificación Estratégica.
  - Toma de Decisiones y Planificación Estratégica .
- 

### Bibliografía

- Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard. Fundamentals of Strategy, Pearson Education, 2009
  - Wooton, Simon; Horne, Terry; Strategic Thinking, Kogan Page 2010
-

---

**Datos del curso**

Fecha de inicio y finalización: 30 de julio al 24 de agosto.

Horario y Salón: martes y jueves de 18:00 a 21:00. Salón a definir

---